



ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΗ ΙΓΝΑΤΙΑΔΗ
vignatiadis@24media.gr

Σχέδιο 30 εκατ. για «εκτίναξη» της αγοράς της Θεσσαλονίκης

ΑΠΟΓΕΙΩΣΗ της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης σε βάθος πενταετίας προβλέπει η διοίκησή της, μετά την ολοκλήρωση του μεγάλου σχεδίου αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού, εκτιμώμενου προϋπολογισμού 30 εκατομμυρίων ευρώ, που θέτει σε εφαρμογή το αμέσως επόμενο διάστημα, με ορίζοντα ολοκλήρωσης το 2021. Όπως λέει στην «Ημερησία» ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ΚΑΘ ΑΕ Δημήτρης Χαμηλίδης, προβλέπεται έως και πενταπλασιασμός πωλήσεων και κερδών μέχρι το 2023.

Στον πυρήνα των στόχων του αναπτυξιακού σχεδίου βρίσκεται η δημιουργία και καθιέρωση του brand name με το οποίο θα «ταξιδεύουν» στις αγορές της Ελλάδας και των Βαλκανίων τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά που θα διακινούνται μέσω της ΚΑΘ. Αυτό θα αποτελεί και το «διαβατήριο» ποιότητας, καθώς ο καταναλωτής θα γνωρίζει πως το προϊόν που επιλέγει έχει περάσει από σύγχρονο και αξιόπιστο εργαστήριο ελέγχου υπολειμμάτων και φέρει τις διεθνείς πιστοποιήσεις.

«Τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά πρέπει να πάρουν τη θέση και την υπεραξία που τους αξίζει στη διεθνή αγορά. Η ποιότητά τους είναι αναγνωρισμένη παντού, όμως χρειάζομαστε τα εργαλεία και τις υποδομές που θα μας επιτρέψουν να τα φέρουν στις αγορές του κόσμου», επισημαίνει ο κ. Χαμηλίδης, προσθέτοντας πως καθοριστική για την επίτευξη αυτού του στόχου είναι η δημιουργία ενός μεγάλου κέντρου agro-logistics, που αποτελεί μελλοντικό στόχο της εταιρείας. «Τη χρονιά που πέρασε είχαμε ρεκόρ εξαγωγών στο επιτραπέζιο ροδάκινο, αλλά ταυτόχρονα και ρεκόρ χαμηλής τιμής. Αυτό οφείλεται στην αναρχία της

Θα καθιερωθεί «brand name» για τα φρούτα και τα λαχανικά που θα διακινούνται μέσω της ΚΑΘ στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια. Αυτό θα αποτελεί και το «διαβατήριο» ποιότητας των προϊόντων.

αγοράς και στην πανσπερμία διαχειριστών του προϊόντος από εκατοντάδες εμπόρους».

Στο πλαίσιο προγραμματικής σύμβασης που υπογράφηκε πριν από λίγες ημέρες, η Εγνατία Οδός ΑΕ ανέλαβε να εκπονήσει μέσα στο επόμενο τρίμηνο το master plan για τον εκσυγχρονισμό και την ανάπτυξη της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης, στη βάση σχετικού σχεδίου αναγκαίων παρεμβάσεων που έχει αποφασίσει η τελευταία.

Θα ακολουθήσει η εκπόνηση των σχετικών μελετών και έως τα μέσα του 2019 αναμένεται να δημοπρατηθούν τα έργα, συνολικής επένδυσης της τάξης των 30 εκατομμυρίων ευρώ, με χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ, από εθνικούς πόρους, από ίδια κεφάλαια της ΚΑΘ και από τραπεζικό δανεισμό. Το αναπτυξιακό πρόγραμμα, μαζί με τις αντίστοιχες παρεμβάσεις στην Κεντρική Αγορά της Αθήνας, εντάσσεται στον σχεδιασμό των συναρμωδών υπουργείων

Ανάπτυξης, Οικονομικών και Αγροτικής Ανάπτυξης, για την ανάδειξη του αγροτοδιατροφικού τομέα ως ενός από τους εννέα στρατηγικούς τομείς ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας.

Σύμφωνα με τον επικεφαλής της ΚΑΘ ΑΕ, σε επίπεδο νέων υποδομών θα δημιουργηθούν σύγχρονες και κεντρικά ελεγχόμενες ψυκτικές εγκαταστάσεις συντήρησης τροφίμων, εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου και ανίχνευσης υπολειμμάτων, ενεργειακή αναβάθμιση με την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάνελ, κλίμακες ασφαλείας σε όλους τους χώρους, συνεδριακό κέντρο, νέος χώρος στάθμευσης ΙΧ, εστιατόριο, αλλά και ξενοδοχείο για οδηγούς και συνεργάτες.

Επίσης θα δημιουργηθούν εγκαταστάσεις για την πώληση προϊόντων πρώτης μεταποίησης (τυριά, λάδια, κρασιά, τουρσιά κ.ά.) στο πλαίσιο της επέκτασης των δραστηριοτήτων της ΚΑΘ σε νέα είδη, ενώ προβλέπεται και ολοκληρωμένο σχέδιο διαχείρισης των περίπου 5 τόνων προϊόντων που πετιούνται καθημερινά, για διάφορους λόγους. Οι 2-3 τόνοι από αυτά τα προϊόντα εκτιμάται πως είναι ανακτήσιμοι και θα διατίθενται δωρεάν σε ευπαθείς ομάδες στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, ενώ για τους υπόλοιπους θα εφαρμόζεται περιβαλλοντική διαχείριση αποβλήτων βάσει της νέας νομοθεσίας (κομποστοποίηση κ.ά.). ●

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ παραμένει σταθερά κερδοφόρα, με το ύψος των κερδών της να κυμαίνεται τα τελευταία χρόνια στην «περιοχή» των 500.000 ευρώ. «Υπολογίζουμε πως σε πρώτη φάση, το 2021, με την ολοκλήρωση του σχεδίου εκσυγχρονισμού, τα κέρδη θα αυξηθούν στα 800.000 - 1.000.000 ευρώ. Τα επόμενα δύο χρόνια, όταν θα ωριμάσει το brand name, προσβλέπουμε σε περαιτέρω αύξηση, έως και κατά 2 εκατομμύρια ευρώ επιπλέον», ανέφερε ο κ. Χαμηλίδης.

Μια ζωντανή κυψέλη από 5.000 επαγγελματίες

Η Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης αναπτύσσεται σε έκταση 220 στρεμμάτων στη Δυτική Θεσσαλονίκη, με 40.000 τ.μ. στεγασμένων χώρων, όπου λειτουργούν σήμερα 200 επιχειρήσεις με 280 μισθωμένα καταστήματα. Παραλαμβάνει κάθε χρόνο 500 εκατομμύρια κιλά φρέσκα φρούτα και λαχανικά από κάθε γωνιά της χώρας, καθώς και 600-800 τόνους κρεάτων εβδομαδιαίως (κατά 90% εισαγόμενα) και τα διακινεί σε Μακεδονία, Θράκη, Θεσσαλία, Ηπειρο και νησιά Ιονίου, καθώς και στα Βαλκάνια. Πάνω από το 50% των φρούτων και λαχανικών που διακινούνται σήμερα μέσω της ΚΑΘ εξάγονται στις χώρες των Βαλκανίων, με μεγαλύτερες αγορές τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία, ενώ υπάρχει δυναμική πολλαπλασιασμού τους τα επόμενα χρόνια, με τη βοήθεια και των νέων υποδομών οδικής και σιδηροδρομικής μεταφοράς.

Η ΚΑΘ ΑΕ αποτελεί μια τεράστια ζωντανή «κυψέλη», με 4.000 - 5.000 ανθρώπους και 2.500 οχήματα να μπαίνουν καθημερινά στις εγκαταστάσεις της και χίλια τόνομα να εργάζονται σε αυτήν σε διάφορες ειδικότητες.